

不便、不満をビジネスに

美服。パック好調の坂田氏講演

リフレッシュ

全国リフレッシュ研究会(井上周一郎会長)は、7月度研究会として22日、(株)トウトウモロウ(福岡市)の坂田知裕社長を招き講演会を開催した。

寺岡精工大崎ビル(東京・品川区)にて行われた研究会には会員外も合



わせ約40名が参加。4時間に渡り行われた講演では、「すべては【不】から始まった」をテーマに不便、不満をビジネスに変える同社の戦略を公開した。

講師の坂田社長は、クリーニング業界で初めて宅配システムを構築した「ラクーンデリバリー」を創業したことで知られ、最近ではITを活用した同社のシステムが、経済産業省の「IT経営実践認定企業」に認定されるなど、クリーニング業界でも先進的な取り組み

目で注目を集めている。

講演では、サラリーマンから起業しクリーニング業界へと参入した経緯が話されたほか、インターネットを活用した保管サービス「美服パック」やシミ抜きブランド「感動しみ抜き匠抜き」など同社独自のサービスについて詳しいノウハウまで公開した。

その中でも「美服パック」は、関東からの受注が60%以上を占め、今年の売上は昨年比で約3倍と急成長している。大都市の消費者ニーズを掴ん

でいる要因としては、ホームページでサービス内容が確認できることと保管がセットになっていることが挙げられる。

参加者に感想を聞くと「消費者の利用形態に変化が大きい現在、クリーニング業界でも販売ツ

ルの拡大が必要だと感じた」「都市部のクリーニング需要がインターネットによって地方に流れていることに驚いた」などクリーニングの利用法が多様化していることについての意見が多く聞かれた。