

# 体包装のご提案



袖部分をクリップで留めます  
金属品使用不可!(サビの恐れ有り)

00 (キューセン製)※  
チック製ハンガー (スポン用サイズ) を使用しています  
クリップ  
※不織布カバーは通常時ズボン&スカート用として使用できます

0120-20-9005

02-26-12  
oregano.ne.jp

明弘社長(八尾市、河野)が、昨年の顧客満足度年間第1位の店舗を決める「メディアフラッグCS」をアワード2014を発表している。

「国分店」をアワード2014の頂点に

店舗調査「ミステリーショップの大手・(株)メディアフラッグ(東京)が、昨年の顧客満足度年間第1位の店舗を決める「メディアフラッグCS」をアワード2014を発表している。

「国分店」のスタッフが、店舗の業務を遂行していく上で従業員全員が掲げている目標は「品質日本一」です。接客の品質はもちろん、店舗の美

「国分店」のスタッフが、店舗の業務を遂行していく上で従業員全員が掲げている目標は「品質日本一」です。接客の品質はもちろん、店舗の美

いこなす技術力があ  
る。それを互いに補充し  
あってお客様に訴えるこ  
とこそマーケットが広が  
るのではなからうか。壊  
すのではなく、再構築し  
て新たな世界を切り開こ  
うとしている」とする。

「では、果たしてこの層  
を既存CLが応えている  
かだ。国民生活センター  
最新苦情相談件数をみて  
も30代の相談はワースト  
10ぎりぎり、40代女性と  
近似レベルで、とても売  
上をさらわれている状況

にはない。やはり需要発  
掘、縮小する市場を刺激  
し、業の活性化を促して  
いるとさえ言えるのだ。

「宅配CL」のプラット  
フォーム運用開始

「Soowda」(ソー  
ダ)は宅配CL事業者  
用注文プラットフォーム  
「Soowda」(ソー  
ダ)は宅配CL事業者  
用注文プラットフォーム

「Soowda」(ソー  
ダ)は宅配CL事業者  
用注文プラットフォーム  
「Soowda」(ソー  
ダ)は宅配CL事業者  
用注文プラットフォーム

「Soowda」(ソー  
ダ)は宅配CL事業者  
用注文プラットフォーム  
「Soowda」(ソー  
ダ)は宅配CL事業者  
用注文プラットフォーム

「Soowda」(ソー  
ダ)は宅配CL事業者  
用注文プラットフォーム  
「Soowda」(ソー  
ダ)は宅配CL事業者  
用注文プラットフォーム

「Soowda」(ソー  
ダ)は宅配CL事業者  
用注文プラットフォーム  
「Soowda」(ソー  
ダ)は宅配CL事業者  
用注文プラットフォーム



宅配CL事業者用注文プラットフォーム「Soowda」(ソーダ)



ペンギン・ノムラ・キティのコラボ

「5th Character & Brand」  
として活躍しているのか  
と、なるほど他業界の多  
様さと比べて見劣り  
がするのが現状だ。

「5th Character & Brand」  
として活躍しているのか  
と、なるほど他業界の多  
様さと比べて見劣り  
がするのが現状だ。

「5th Character & Brand」  
として活躍しているのか  
と、なるほど他業界の多  
様さと比べて見劣り  
がするのが現状だ。

「5th Character & Brand」  
として活躍しているのか  
と、なるほど他業界の多  
様さと比べて見劣り  
がするのが現状だ。

「5th Character & Brand」  
として活躍しているのか  
と、なるほど他業界の多  
様さと比べて見劣り  
がするのが現状だ。

「5th Character & Brand」  
として活躍しているのか  
と、なるほど他業界の多  
様さと比べて見劣り  
がするのが現状だ。

「5th Character & Brand」  
として活躍しているのか  
と、なるほど他業界の多  
様さと比べて見劣り  
がするのが現状だ。

「5th Character & Brand」  
として活躍しているのか  
と、なるほど他業界の多  
様さと比べて見劣り  
がするのが現状だ。

「5th Character & Brand」  
として活躍しているのか  
と、なるほど他業界の多  
様さと比べて見劣り  
がするのが現状だ。

「5th Character & Brand」  
として活躍しているのか  
と、なるほど他業界の多  
様さと比べて見劣り  
がするのが現状だ。

## 健康産業総合展で「NPS」セミナー

「NPS」(Net Promoter Score)は、顧客の推奨度を計測、顧客ロイヤルティ(信頼度、愛着度)をマネジメントする上でベースとなる指標「NPS」(ネットプロモータースコア、正味推奨者比率)を業界に提案している(株)Wizpra(ウィズプラ、東京都)は、7月の「第24回ヘルス&フィットネスジャパン(SPORTS2015)」に出展。ブース提案ほか、期間中、今西良光社長が「収益向上に繋げるNPSを活用した顧客体験マネジメント」の題で連日セミナーを行う。ついては、希望者に入場料2000円が無料になる招待券をプレゼント中(写真)。

「NPS」(Net Promoter Score)は、顧客の推奨度を計測、顧客ロイヤルティ(信頼度、愛着度)をマネジメントする上でベースとなる指標「NPS」(ネットプロモータースコア、正味推奨者比率)を業界に提案している(株)Wizpra(ウィズプラ、東京都)は、7月の「第24回ヘルス&フィットネスジャパン(SPORTS2015)」に出展。ブース提案ほか、期間中、今西良光社長が「収益向上に繋げるNPSを活用した顧客体験マネジメント」の題で連日セミナーを行う。ついては、希望者に入場料2000円が無料になる招待券をプレゼント中(写真)。