アントレックス

香りの「宅配クリーニング」提供

ザ・ランドレス・クリーニング・ラボ

九州のトウトウモロウと連携

雑貨輸入販売の㈱アントレックス（東京都新宿区）が、インターネットで受注する宅配クリーニングサービス「ザ・ランドレス クリーニング ラボ」を開始した。ドライマークの衣類や水洗い不可衣類、自分でケアするのが不安なジャケット、ダウン、スーツなどの洗濯注文をネットで受け、宅配利用で専門のCL業者に届け、ザ・ランドレスのファブリック製品を使ってウォータークリーニングで洗い、仕上げたものを宅配で届けるシステム。徹底した〝こだわり〟重視のスタイルで、3年前から提携輸入販売している米国のファブリックケア会社ザ・ランドレスの製品を使用、洗いと仕上げはパートナー契約の業者㈱トウトウモロウ（福岡市中央区、坂田知裕社長）が行う。既に宅配CLは市場を構築してきているが、よりファッション性の高いコンセプトで事業の新展開を図る。

ザ・ランドレスは、名門大学で研究を重ねた2人の女性スペシャリストがラグジュアリーブランド商品開発社を04年ニューヨークに設立。シャネルやブルローレンなどを顧客に家庭用洗剤、柔軟剤、漂白剤などファブリックケアのスペシャリティーブランドを確立。大切な服をドライCLせず自分で洗い、ケアインスペクションでエコロジーな製品は富裕層に受けている」と本紙も当時記事にしている。

日本でも同社製品はセレクトショップやアパレル販売店で扱われ「ファッションに関心のあるセレブ層やファッション業界関係者、こだわりを持つ消費者に支持を広げてきた。そうした中、大切な衣料を他人と一緒に洗ってほしくないというお客様やファッションが分からないCL業者に扱ってほしくない。一方で自分でうまく洗えないというニーズに応えようと」とグリーンクリーニング事業部が立ち上げられ、システムが構築された。

家庭でのクリーニングが不安なデザイナーズウエアなど高級品、ハイテク素材、フォーマルドレスなどの利用を見込み、料金は毛皮や皮革品を除いて3点で6300円。

自慢は専門のCL師が1点1点衣類に合ったメンテナンス方法を選び、仕上げにファブリックフレッシュ（リネンウォーター）で香り付けまで行い、デリバリーバッグを開けると好みの香りがする幸せ感も届ける。

宅配CLサービス利用者は、地域エリアにしがみつくCL業に対し「安さしかアピールがない」「高いくせに技術下手」「酷い接客」「高級品の価値が分かっていない」「素材やファッションの知識不足や無知」「営業時間と合わない」「仕上がりが臭い」等々の不満を抱えエリアを超えて良いクリーニングを探す手段として利用している。

ザ・ランドレス製品を愛用する既存ユーザーは自分の衣料ケアにこだわる傾向が強く、アントレックスCL事業部はそのニーズに応えるとともに、利便性の向上で新規客を目指し、さらにライセンスを結ぶCL業者とのコラボレーションで製品の販売拡大を図る。

これまで宅配〈クラークリーンデリバリー〉提案などベンチャー事業をCL業界に提示してきた坂田社長は「市場のニーズよりも、半歩前のサービスを提供し続けてきたが、さらに枠に捉われない事業開発を目指す」と今回の提携について語る。

宅配クリーニングサービスは、早くも新たな競争段階に突入している。

ザ・ランドレスの設立者

統一イメージで浸透を図る

シミ抜きから仕上剤、漂白剤まで各種データジェント（洗剤）

大阪展

C−1グランプリ東京予選

実力派が順当に大阪本選へ

インテックス大阪で12月2日(金)～4日(日)「CLV21大阪展」が催されるが、既報のように、昨年の東京展で大好評を呼んだ接客スキルコンテスト「C−1グランプリ」が、初日の12月2日(金)正午から夕方まで会場内で開催されるのが最大の目玉となっている。

「お客様に求められる接客」の普及を目的に日頃のスキルを競い合うもので、資格試験とは違ってショー的要素が強い内容だが、東京から3人、大阪から5人、九州から2人が選抜され、当日会場から加わる飛び入り2人の合計12名によって競われると発表されているが、その「東京予選」が、10月13日午後1時から文京区後楽園・飯田橋のCLセンターで行われた。

主催はTeMAとCA（クリーニングアドバイザー）会メンバーを中心に会員外1名を含め21名に会員外1名を含めるのが最大の目玉となっている。

「お客様に求められる接客」の普及を目的に日頃のスキルを競い合うもので、資格試験とは違ってショー的要素が強い内容だが、東京から3人、大阪から5人、九州から2人が選抜され、当日会場から加わる飛び入り2人の合計12名によって競

落ちついていて会話力に優れている田中さん

「めざせC−1！」全員が3分間のパフォーマンス

日頃のトレーニングの成果が出た本田さん

やはり安定したスキルと姿勢が評価された小野氏

が大阪行の切符をかけ競い合った。首都圏だけでなく茨城や甲府、新潟まで混じって高林宏之TeMA副会長、昨年のC−1チャンピオン・杉崎香苗さんら審査員の前でパフォーマンス。資格試験でないから「笑顔と接客する楽しさとジョークが言えたらなお良い」が点数アップのポイント。

結果は①小野完（小野ドライ総本店）②本田ゆう子（武蔵野CL商会）③田中由佳梨（ケントCL）の3者が決定。

何と①位は昨年の東京展で3位、③位は2位とやはり実力者が関門を突破、双方とも昨年の「リベンジを果たす」と意気込む。もちろん公正な審査が行われたのだが、やはり接客スキルは、例え3分間の演技でも日頃身についた力が出て、フロックの勝利など有り得ないことが証明された。

次いで、大阪の予選は10月21日(金)大阪ドーンセンターで、九州の予選は10月22日(土)福岡天神IBBビルで行われる。

月刊あずかりくん2011年10月号

効果的なセールのご紹介

株式会社 ライト

3店舗で月額利用料6,000円(基本料込)
店舗追加費0円～
ライトクラウドサービス
298,000円のライトクラウドサービス用レジ
あずかりくん SYS-800i

効果的なセールをやる為に

まず、ライトクラウドサービスの「商品別売上集計」で、セールの対象商品を探します。

商品別売上集計(店舗:店舗合計 2011年3月1日から2011年8月31日分売上)

商品名	売上	タグ枚数	点数	平均単価	売上構成比	タグ構成比	昨年売上	タグ枚数	点数	平均単価	売上差	対比
Yシャツ	2,204,248	13,164	13,164	167	12.07%	26.29%	2,256,738	13,479	13,479	167	-52,490	97.68%
掛け上下	1,829,163	4,096	2,048	447	10.02%	8.18%	2,198,073	4,924	2,462	446	-368,910	83.22%
スラックス	848,316	2,060	2,060	412	4.64%	4.11%	816,042	1,992	1,992	410	32,174	103.94%
セーター	772,520	1,980	1,980	390	4.23%	3.95%	837,959	2,151	2,151	390	-65,439	92.19%
バーフコート	800,224	1,069	1,069	749	4.38%	2.13%	836,289	1,131	1,131	739	-36,065	95.69%
コート	631,001	669	669	943	3.46%	1.34%	795,904	849	849	937	-164,903	79.28%
Yシャツ立体	585,496	3,555	3,555	165	3.21%	7.10%	706,528	4,292	4,292	165	-121,032	82.87%
ズボン	507,854	1,258	1,258	403	2.78%	2.51%	614,244	1,540	1,540	399	-107,190	82.55%
婦人上着	417,428	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	899	515	[illegible]	[illegible]
ジャケット	442,936	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	534	689	[illegible]	[illegible]

コートの売上が昨年より低い!

来週からの2週間で、コート2割引セールをやろう!

対象商品を決めたら、すぐ全店舗に単品セール開催の告知を始めましょう。

1

さらに点数のアップを図る為に

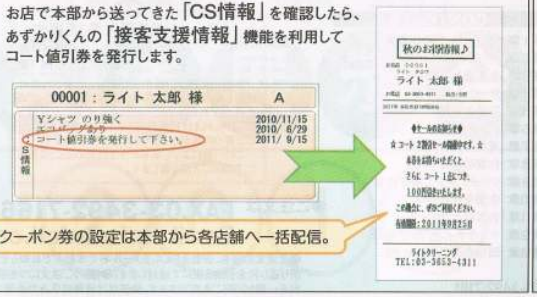
コート2割引セールと同時に、常連客でコートをあまり出さないお客様に値引きクーポン券も発行します。そのお客様の分析はライトクラウドサービスの「マトリクス分析」を利用してみましょう。

ターゲットのお客様にクーポン券を渡すように、「CS情報書込」でお店に伝えます。

2

受付時クーポン券を簡単発行

お店で本部から送ってきた「CS情報」を確認したら、あずかりくんの「接客支援情報」機能を利用してコート値引券を発行します。



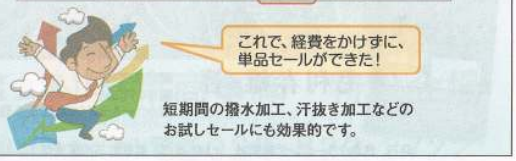
3

単品セールの結果を検証しましょう

最後に、ライトクラウドサービスの「期間集計表」で、単品セール期間中の売上とクーポン券の利用件数を集計し、セール効果を検証します。

期間集計5-セール期間集計(2011年9月12日から2011年9月25日分売上)

店舗	コート売上	昨年コート	コート対比	クーポン券
002 西店	87,834	34,269	256.3%	74
合計(1件)	87,834	34,269	256.3%	74



短期間の撥水加工、汗抜き加工などのお試しセールにも効果的です。

4